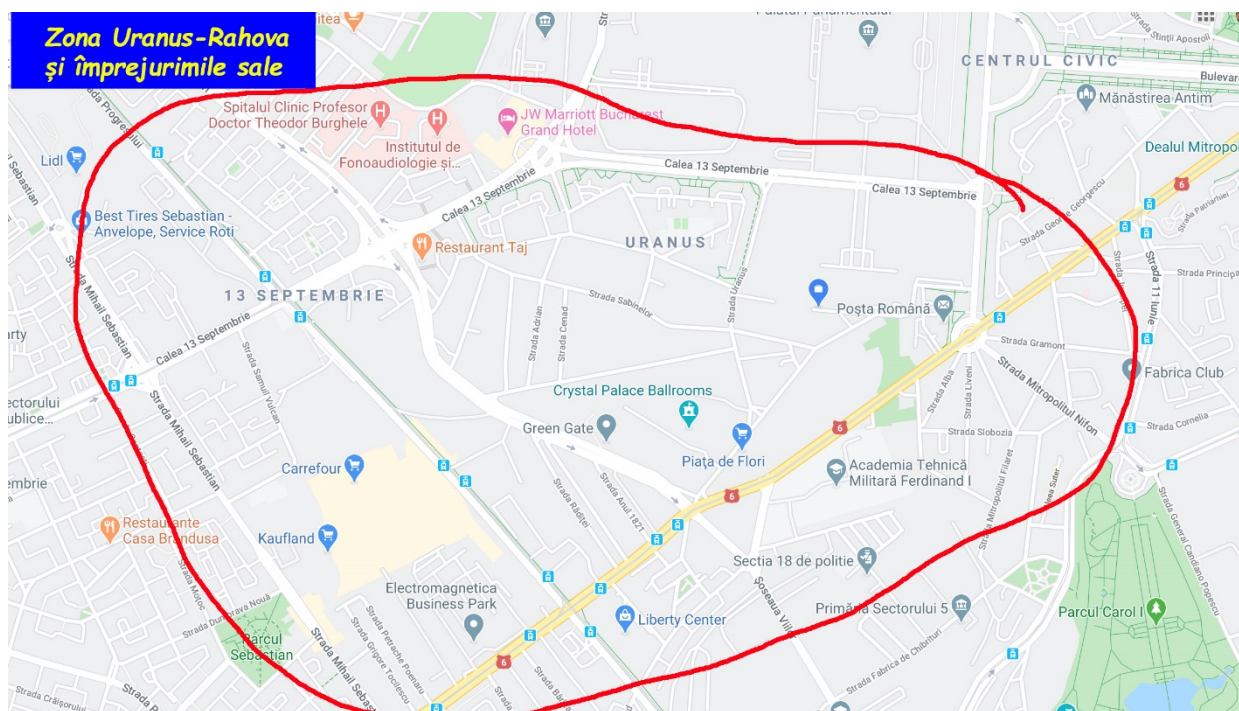




URANUS-RAHOVA. Memorii în capsulă

RAPORT PE MARGINEA SONDAJULUI DE OPINIE

BOGDAN VOICU

URANUS-RAHOVA

Memorii in capsulă

The Ark & ICCV

Raport pe marginea sondajului de opinie

Bogdan Voicu

Septembrie 2020

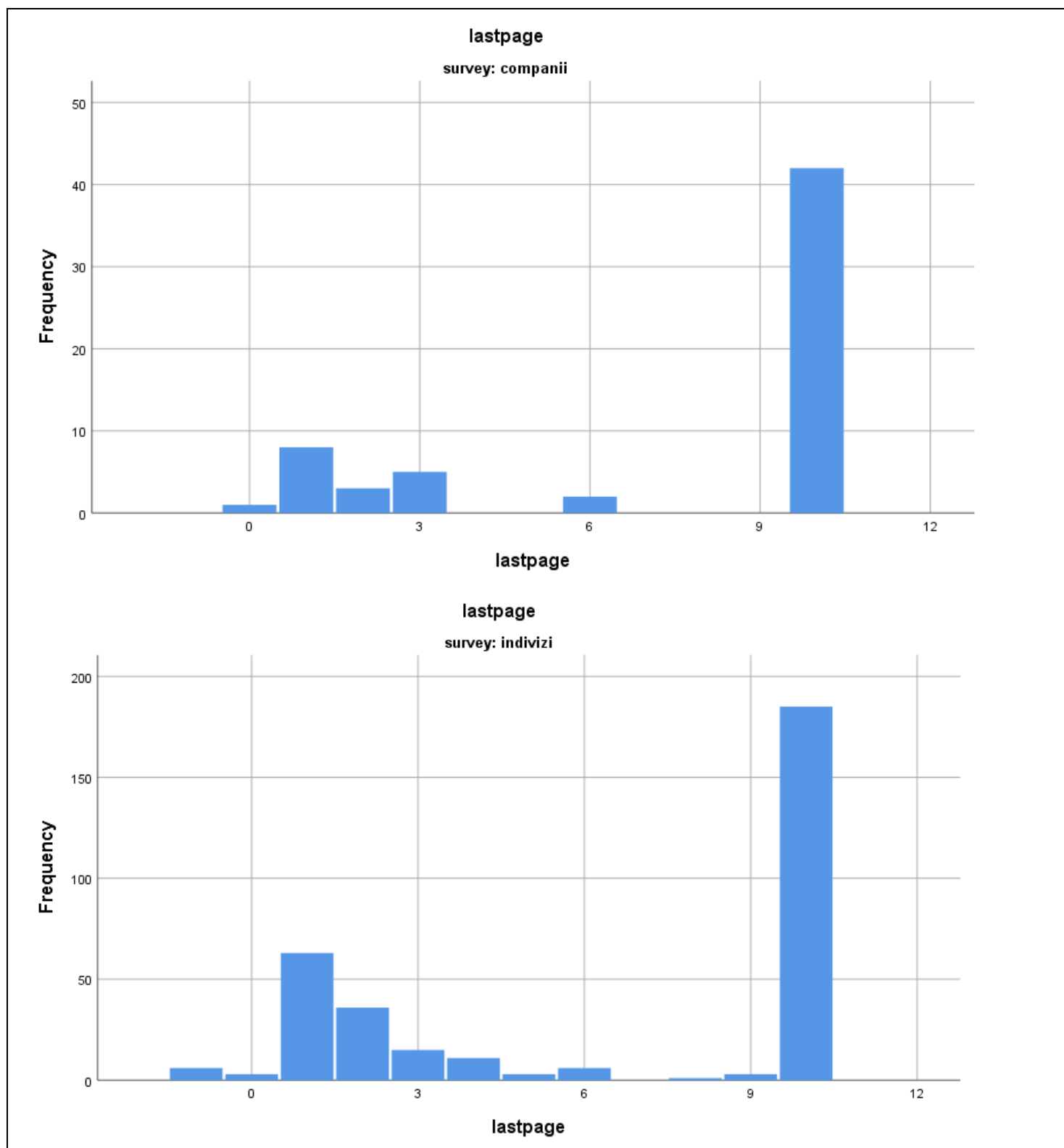
Cuprins

Context.....	3
Reprezentările despre zonă	5
Ce vă vine în minte când vă gândiți la zona prezentată în hartă?	5
Landmarks	10
Dintre următoarele, care clădiri/locuri vă sunt cunoscute ca fiind în zonă:	10
Importanța zonei în viața personală și profesională	13
POTENȚIAL.....	Error! Bookmark not defined.
La ce vă gândiți vorbind despre acest potențial? Altfel spus, ce înțelegeți dvs. prin viață comunitară vie?	15
Ce ar mobiliza comunitatea	16
Dacă ar fi să vă gândiți la zona descrisă în hartă, care credeți că este principalul său atu? (Vă rugăm să răspundeți liber, fără restricții, exact cu lucrurile la care vă gândiți.)	16
Principalul atu.....	17
Dacă ar fi să vă gândiți la zona descrisă în hartă, care credeți că este principalul său atu? (Vă rugăm să răspundeți liber, fără restricții, exact cu lucrurile la care vă gândiți.)	17

Sondajul a fost derulat în două etape. Într-o primă fază au fost identificate 344 de adrese de email care aparțineau companiilor din zonă. Unele dintre adrese s-au dovedit a fi eronate (52). 16 companii au refuzat explicit răspunsul (opt out). 61 au furnizat răspunsuri valide.

În a doua fază, sondajul a fost trimis către locuitori sau lucrători din zonă, pe rețele personale, pe pagini de Facebook și au fost cumpărate adds pe Facebook. Rezultatul au fost alte 461 de răspunsuri.

Figura 1 Gradul de completare a chestionarului: pagina până la care a ajuns respondentul



Majoritatea respondenților au completat chestionarul până la capăt, dar unii au renunțat repede. Figura 1 ilustrează acest fapt. Din cele 10 pagini ale sondajului, puteau fi completate 10, 9 sau orice număr de pagini, respondenții având libertatea de a abandona completarea în orice moment. Sunt patru care doar au accesat linkul sau au șters răspunsurile (cei cu 0 pagini sau mai puțin), sunt 60 de indivizi și 9 respondenți corporați care s-au oprit la prima pagină, etc.

Companiile au completat chestionarul între 17 iulie și 5 august 2020. Locuitorii, lucrătorii și rezidenții au completat între 3 august și 18 august 2020.

Structura eșantioanelor rezultate este descrisă în Tabelul 1.

Tabelul 1. Structura eșantionului (219 cazuri cu răspunsuri utilizabile)

		Mod de recrutare a respondenților	
		companii	indivizi
Care este sexul dvs.?	Feminin	48%	60%
	Masculin	52%	40%
Care este cea mai ridicată formă de educație școlară absolvită:	gimnaziu sau mai puține clase	0%	0%
	școală de ucenici	0%	0%
	profesională	0%	1%
	liceu	0%	7%
	școală de maiștri	0%	2%
	postliceală sau colegiu	0%	5%
	facultate – licență	46%	36%
	masterat	32%	36%
	doctorat	22%	13%
Cum vă apreciați venitul:	mult sub medie	0%	2%
	sub medie	5%	7%
	în jurul mediei	36%	36%
	peste medie	46%	45%
	mult peste medie	13%	10%
Născut în București	nu	52%	31%
	da	48%	69%
În ce an sunteți născut(ă):	Min	1942	1940
	Max	1987	2000
	media	1.968,2	1.975,9

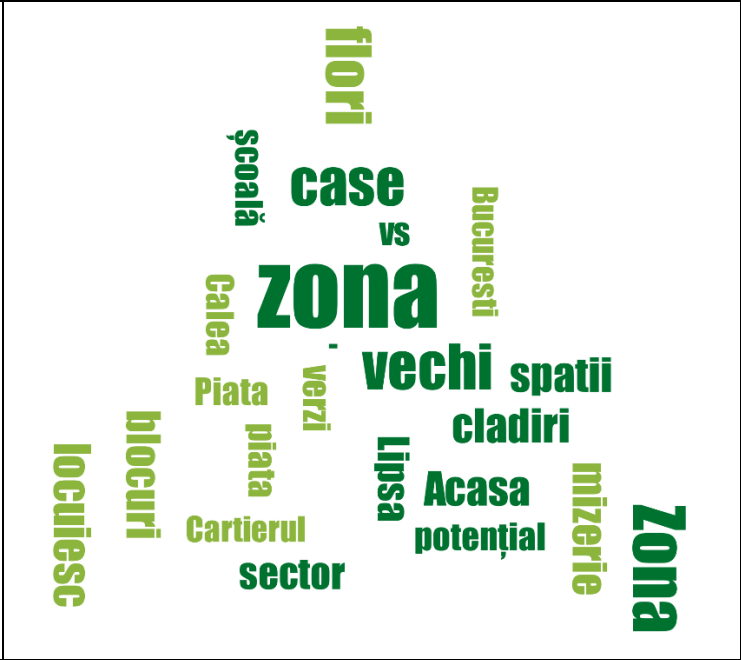
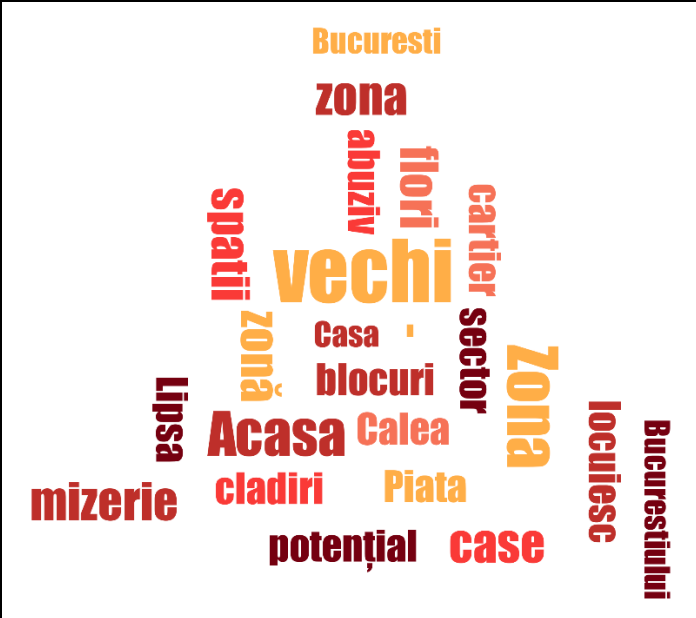
În cele ce urmează, descriu rezultatele obținute. Ele sunt interpretate ca tendințe generale. Eșantionul este tratat global, indiferent de tipul de recrutare (prin companii sau mesaje adresate respondenților). Cum însă discutăm de un eșantion de disponibilitate și nu avem un cadru de eșantionare de referință, rezultatele nu sunt „reprezentative”. Cu alte cuvinte, putem face generalizări doar în cazul unor diferențe mari sau a unor trenduri incontestabile.

În plus, din când în când, acest raport furnizează comparații în funcție de relația respondentului cu zona Uranus-Rahova.

Ce vă vine în minte când vă gândiți la zona prezentată în hartă?



Modalități de definire a zonei, în funcție de statusul respondentului

Lucrează în zonă	Locuiesc în zonă
	
	
Are prieteni în zonă	Are o afacere în zonă

În ce măsură fiecare din cuvintele de mai jos se potrivesc zonei (pe categorii de respondenți):

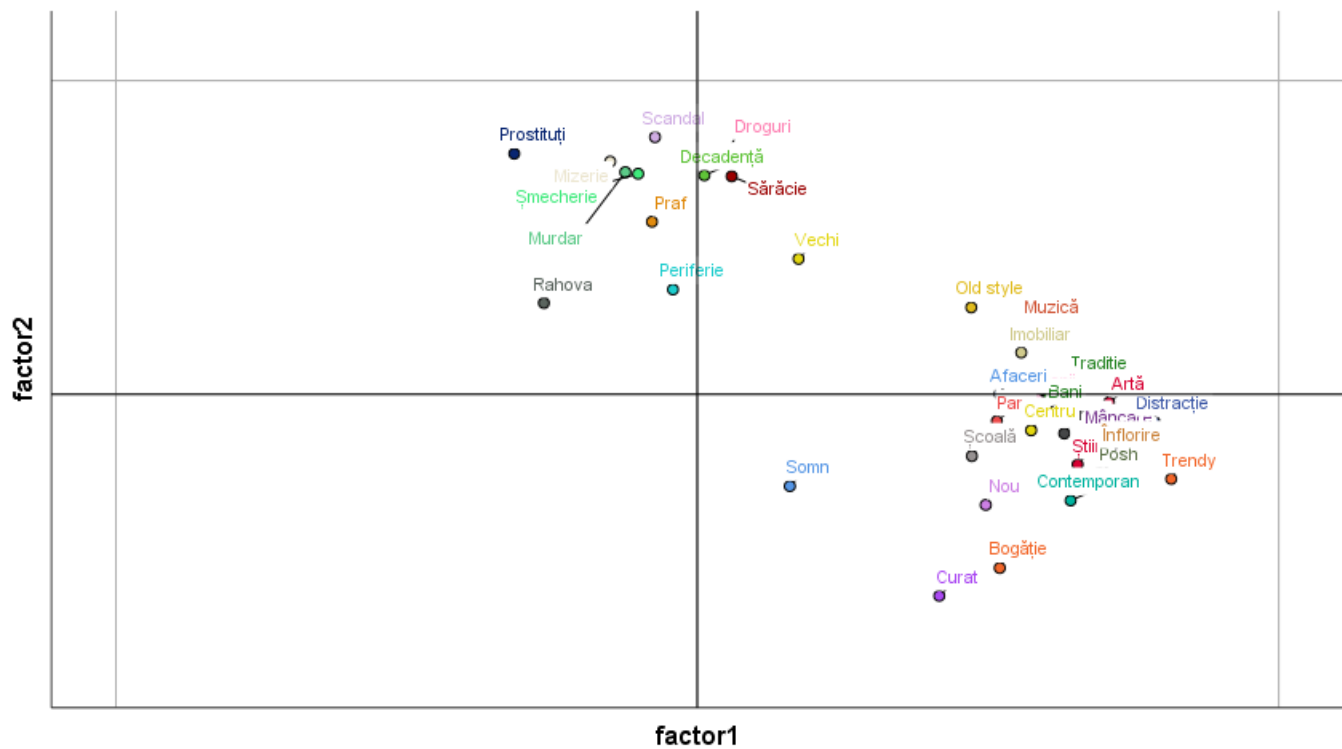
1=în foarte mica măsură....4=în foarte mare măsură

	Lucrez sau studiez		Locuiesc		Am prieteni		Am afaceri		[Vizitez zona din alte cauze]
	[în zonă]	[apropriere]	[în zonă]	[apropriere]	[în zonă]	[apropriere]	[în zonă]	[apropriere]	
Periferie	2,11	2,23	1,93	1,86	2,05	2,80	1,82	2,40	2,15
Centru	2,39	2,15	2,59	2,61	2,63	2,61	2,50	2,00	2,26
Praf	3,16	3,57	3,25	3,08	3,05	3,16	3,12	3,00	3,11
Verde	1,97	1,86	1,86	1,87	2,00	1,90	1,82	1,80	1,93
Nou	1,96	1,54	1,95	1,92	1,98	2,05	2,29	2,20	1,88
Vechi	3,01	3,21	3,03	2,98	3,03	3,00	2,71	2,40	2,98
Curat	1,89	1,64	1,81	1,76	1,74	1,77	2,06	1,80	1,87
Murdar	2,93	3,21	3,07	3,03	3,09	2,86	2,71	2,00	3,06
Contemporan	2,18	2,07	2,05	2,30	2,07	2,10	2,24	2,20	2,08
Tradiție	2,30	2,54	2,11	2,23	2,29	2,09	2,19	2,60	2,44
Rahova	2,71	2,77	2,66	3,05	2,87	3,05	2,41	2,60	2,83
Uranus	2,73	2,91	2,60	3,13	3,12	3,07	2,80	3,00	3,00
Trendy	1,84	1,62	1,73	1,84	1,83	1,63	2,00	1,50	1,80
Posh	1,69	1,56	1,74	1,57	1,72	1,89	2,00	1,67	1,74
Old style	2,73	2,73	2,67	2,49	2,79	2,63	2,50	2,40	2,71
Copii	2,15	2,08	2,49	2,12	2,50	2,41	2,18	2,00	2,04
Parc	1,96	1,77	1,79	1,74	1,94	1,68	1,88	1,80	1,67
Distracție	1,76	2,08	1,71	1,86	1,79	1,95	1,65	1,80	1,84
Muzică	1,97	2,45	1,80	2,34	2,04	2,12	1,71	1,00	2,02
Somn	2,10	1,60	2,43	2,04	2,17	2,37	2,27	2,00	2,13
Scandal	2,58	3,00	2,57	2,72	2,87	2,80	2,06	2,25	2,87
Muncă	2,58	2,31	2,34	2,33	2,25	2,19	2,75	2,20	2,22
Bani	2,38	2,00	2,34	2,09	2,30	2,15	2,50	2,00	2,15
Sărăcie	3,01	3,29	2,86	3,21	2,96	3,25	2,56	2,75	3,19
Politică	2,93	2,82	2,84	2,70	2,72	2,69	2,53	2,75	2,86
Religie	2,71	2,58	2,74	2,41	2,78	2,37	2,82	2,00	2,47
Știință	2,09	1,69	1,80	1,89	1,85	1,55	1,76	1,25	1,98
Școală	2,06	1,69	2,15	1,91	2,16	2,19	2,13	1,60	1,86
Bogăție	1,93	1,54	1,99	1,95	2,00	2,00	2,06	2,00	1,94
Mizerie	2,93	3,38	3,08	3,05	3,05	2,91	2,65	2,20	3,07
Decadență	2,62	2,92	2,52	2,75	2,76	2,65	2,43	2,25	2,71
Înflorire	2,04	1,77	2,09	2,05	2,19	2,14	2,35	2,00	2,00
Artă	2,05	2,00	1,72	2,12	1,83	1,70	1,59	1,60	2,20
Afaceri	2,55	2,38	2,34	2,45	2,65	2,42	2,65	2,80	2,44
Imobiliar	2,74	2,54	2,88	2,47	2,94	2,67	3,00	2,50	2,64
Mâncare	2,30	2,07	2,20	2,15	2,46	2,26	2,24	2,50	2,23
Prostituție	2,13	2,60	2,25	2,35	2,35	2,10	1,64	1,75	2,39
Droguri	2,47	2,89	2,44	2,50	2,54	2,85	2,00	1,50	2,61
Șmecherie	2,98	2,92	3,01	3,00	3,06	2,94	2,27	2,50	3,04

	Lucrez sau studiez		Locuiesc		Am prieteni		Am afaceri		[Vizitez zona din alte cauze]
	[în zonă]	[apropriere]	[în zonă]	[apropriere]	[în zonă]	[apropriere]	[în zonă]	[apropriere]	
Periferie	2,1	2,2	1,9	1,9	2,1	2,8	1,8	2,4	2,2
Centru	2,4	2,2	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,0	2,3
Praf	3,2	3,6	3,3	3,1	3,1	3,2	3,1	3,0	3,1
Verde	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	1,8	1,8	1,9
Nou	2,0	1,5	2,0	1,9	2,0	2,1	2,3	2,2	1,9
Vechi	3,0	3,2	3,0	3,0	3,0	3,0	2,7	2,4	3,0
Curat	1,9	1,6	1,8	1,8	1,7	1,8	2,1	1,8	1,9
Murdar	2,9	3,2	3,1	3,0	3,1	2,9	2,7	2,0	3,1
Contemporan	2,2	2,1	2,1	2,3	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1
Tradiție	2,3	2,5	2,1	2,2	2,3	2,1	2,2	2,6	2,4
Rahova	2,7	2,8	2,7	3,1	2,9	3,1	2,4	2,6	2,8
Uranus	2,7	2,9	2,6	3,1	3,1	3,1	2,8	3,0	3,0
Trendy	1,8	1,6	1,7	1,8	1,8	1,6	2,0	1,5	1,8
Posh	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,9	2,0	1,7	1,7
Old style	2,7	2,7	2,7	2,5	2,8	2,6	2,5	2,4	2,7
Copii	2,2	2,1	2,5	2,1	2,5	2,4	2,2	2,0	2,0
Parc	2,0	1,8	1,8	1,7	1,9	1,7	1,9	1,8	1,7
Distracție	1,8	2,1	1,7	1,9	1,8	2,0	1,7	1,8	1,8
Muzică	2,0	2,5	1,8	2,3	2,0	2,1	1,7	1,0	2,0
Somn	2,1	1,6	2,4	2,0	2,2	2,4	2,3	2,0	2,1
Scandal	2,6	3,0	2,6	2,7	2,9	2,8	2,1	2,3	2,9
Muncă	2,6	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,8	2,2	2,2
Bani	2,4	2,0	2,3	2,1	2,3	2,2	2,5	2,0	2,2
Sărăcie	3,0	3,3	2,9	3,2	3,0	3,3	2,6	2,8	3,2
Politică	2,9	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7	2,5	2,8	2,9
Religie	2,7	2,6	2,7	2,4	2,8	2,4	2,8	2,0	2,5
Știință	2,1	1,7	1,8	1,9	1,9	1,6	1,8	1,3	2,0
Școală	2,1	1,7	2,2	1,9	2,2	2,2	2,1	1,6	1,9
Bogăție	1,9	1,5	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	1,9
Mizerie	2,9	3,4	3,1	3,1	3,1	2,9	2,7	2,2	3,1
Decadență	2,6	2,9	2,5	2,8	2,8	2,7	2,4	2,3	2,7
Înflorire	2,0	1,8	2,1	2,1	2,2	2,1	2,4	2,0	2,0
Artă	2,1	2,0	1,7	2,1	1,8	1,7	1,6	1,6	2,2
Afaceri	2,6	2,4	2,3	2,5	2,7	2,4	2,7	2,8	2,4
Imobiliar	2,7	2,5	2,9	2,5	2,9	2,7	3,0	2,5	2,6
Mâncare	2,3	2,1	2,2	2,2	2,5	2,3	2,2	2,5	2,2
Prostituție	2,1	2,6	2,3	2,4	2,4	2,1	1,6	1,8	2,4
Droguri	2,5	2,9	2,4	2,5	2,5	2,9	2,0	1,5	2,6
Șmecherie	3,0	2,9	3,0	3,0	3,1	2,9	2,3	2,5	3,0

Cele mai puternice stereotipuri: praf, vechi, murdar, sărăcie, scandal, mizerie, șmecherie

Cum se grupează trăsăturile:



Factorul 1 este unul al trăsăturilor pozitive și explică 25% din variația totală.

Factorul 2 este unul al trăsăturilor negative și explică 18% din variația totală
“Uranus”, “Politică” și “Religie” variază insuficient sau diferit de celelalte și nu fac parte din analiză.

		factor de asociere cu trăsături pozitive	factor de asociere cu trăsături negative
[Lucrez sau studiez]	în zonă	,09	-,02
	în apropiere	,03	1,14
[Locuiesc]	în zonă	-,10	,00
	în apropiere	-,51	,41
[Am prieten]i	în zonă	-,11	-,10
	în apropiere	,45	-,62
[Am afaceri]	în zonă	,33	-,40
	în apropiere	-,69	-1,39
[Vizitez zona din alte cauze]		-,04	,18

Pozitivi: **au prietenii in apropiere**

Negativi: **locuiesc in apropiere**

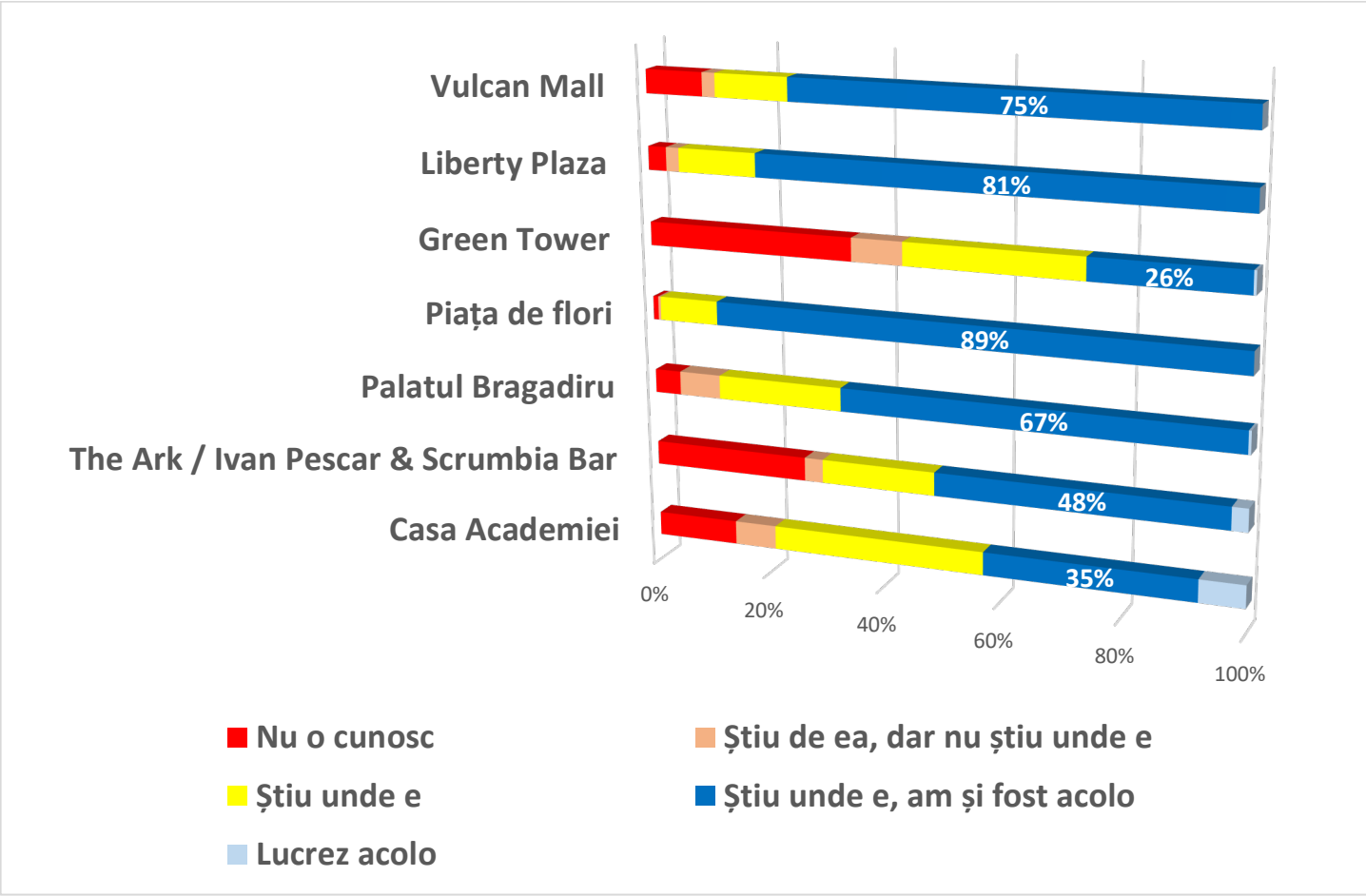
Factorul de identificare a aspectelor pozitive: luând în considerare toate grupurile de status, vârsta, educația, sexul și a fi născut în București➔ nici o diferențiere

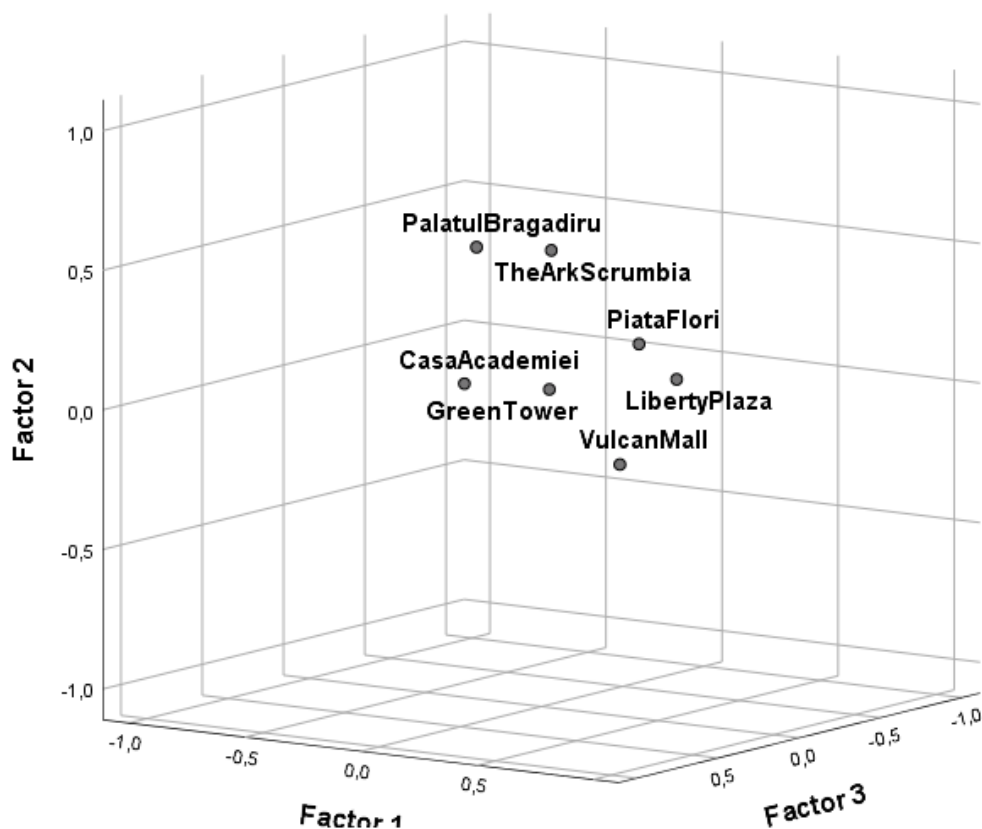
Negative: crește intensitatea poziționărilor dacă lucrează/studiază în zonă și scade la femei și la cei cu afaceri în zonă.

(rezultate din analiză de regresie, controlând vârsta, educația, sexul, locul de naștere, venitul)

Dintre următoarele, care clădiri/locuri vă sunt cunoscute ca fiind în zonă:

	Nu o cunosc	Știu de ea, dar nu știu unde e	Știu unde e	Știu unde e, am și fost acolo	Lucrez acolo	Total
Casa Academiei	14%	7%	36%	35%	8%	100%
The Ark / Ivan Pescar & Scrumbia Bar	26%	3%	19%	48%	3%	100%
Palatul Bragadiru	4%	7%	21%	67%	0%	100%
Piața de flori	1%	0%	10%	89%	0%	100%
Green Tower	35%	9%	30%	26%	0%	100%
Liberty Plaza	3%	2%	13%	81%	0%	100%
Vulcan Mall	10%	2%	13%	75%	0%	100%





Rotated Factor Matrix^a

	Factor		
	1	2	3
LibertyPlaza	,643	,139	,087
VulcanMall	,543	-,147	,292
PiataFlori	,458	,242	,054
PalatulBragadiru	,046	,607	,466
TheArkScumbia	,087	,541	,064
CasaAcademiei	,058	,132	,557
GreenTower	,304	,111	,385

Extraction Method: Maximum Likelihood.

Rotation Method: Equamax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 7 iterations.

Spațial, avem:

- o imagistică a zonei Liberty-Vulcan-Piața de Flori, ce include și Green Tower ca element marginal.
- Axul Bragadiru-The Ark, cu Piața de Flori ca element marginal
- Palatul Bragadiru-Casa Academiei, cu Vulcan și Green Tower în fundal.

Indicatori de cunoaștere pe tip de respondent

	Casa Academiei	The Ark	Palatul Bragadiru	Piata de Flori	Green Tower	Liberty Plaza	Vulcan Mall
[Lucrez sau studiez în zonă]:	81%	69%	91%	99%	69%	94%	87%
[Lucrez sau studiez în apropiere]:	57%	57%	79%	100%	57%	93%	93%
[Locuiesc în zonă]:	81%	68%	89%	98%	60%	95%	95%
[Locuiesc în apropiere]	79%	71%	88%	98%	52%	93%	88%
[Am prieteni în zonă]	71%	62%	81%	100%	50%	95%	88%
[Am prieteni în apropiere]	59%	55%	68%	91%	55%	91%	82%
[Am afaceri în zonă]	71%	76%	82%	100%	71%	100%	100%
[Am afaceri în apropiere]	40%	80%	100%	100%	40%	100%	40%
[Vizitez zona din alte cauze]:	65%	68%	82%	95%	44%	88%	74%

Importanța zonei în viața personală și profesională

	În foarte mică măsură	În mică măsură	În mare măsură	În foarte mare măsură	Nu știu	Total
Reputația zonei este importantă pentru mine personal	7%	23%	36%	33%	1%	100%
Reputația zonei este importantă pentru compania unde lucrez	25%	20%	20%	18%	18%	100%
Reputația zonei este importantă pentru afacerea mea*	50%	0%	0%	50%	0%	100%
M-ar bucura un aflux de vizitatori în zonă	9%	18%	42%	29%	2%	100%
Îmi doresc o viață comunitară mai activă în zonă	2%	10%	46%	39%	3%	100%
Îmi doresc evenimente culturale în zonă	2%	9%	38%	49%	1%	100%

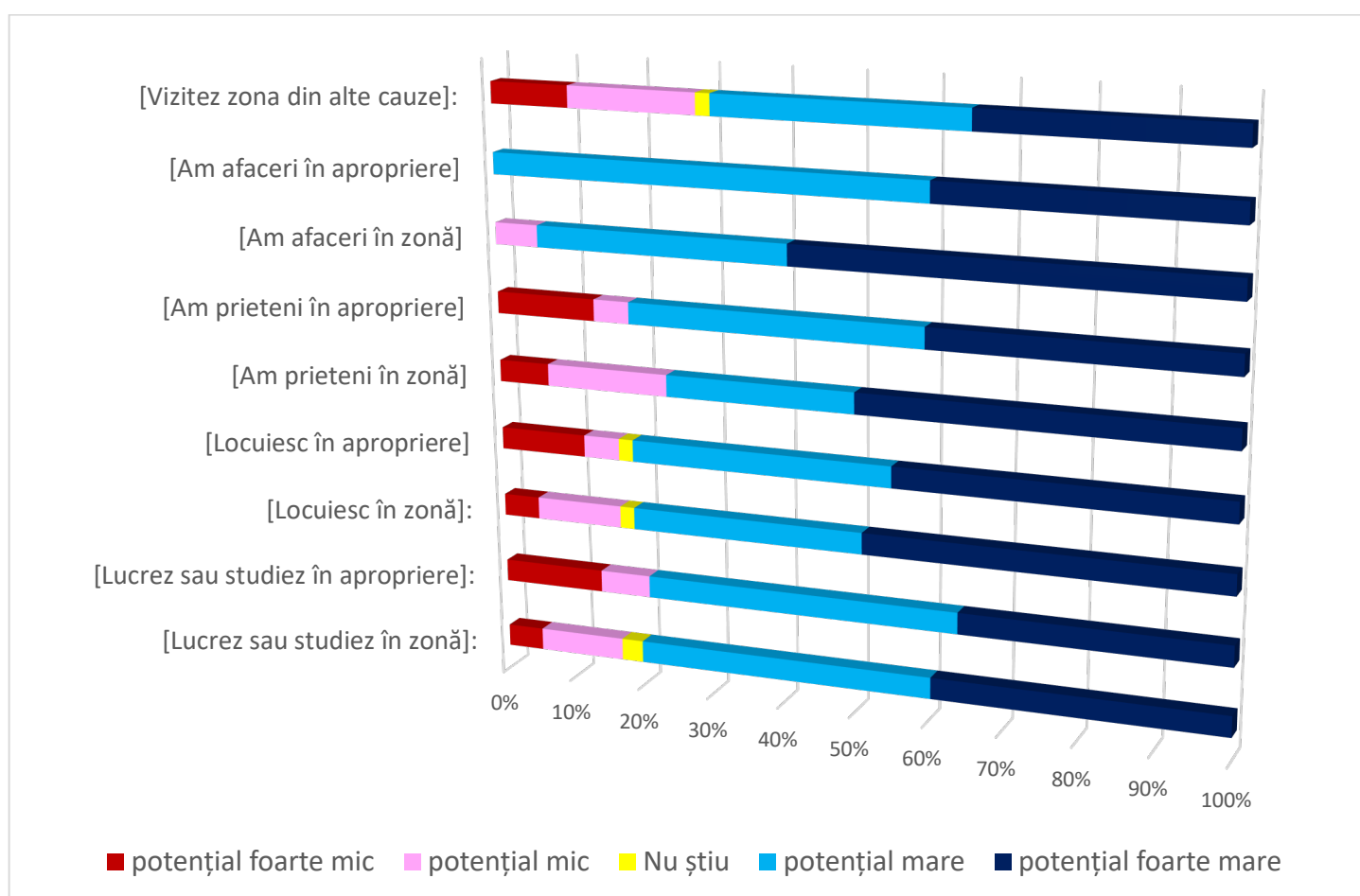
	Reputația zonei este importantă pentru mine personal	Reputația zonei este importantă pentru compania unde lucrez	Reputația zonei este importantă pentru afacerea mea*	M-ar bucura un aflux de vizitatori în zonă	Îmi doresc o viață comunitară mai activă în zonă	Îmi doresc evenimente culturale în zonă
[Lucrez sau studiez în zonă]:	2,9	2,9	.	3,0	3,2	3,3
[Lucrez sau studiez în apropiere]:	2,5	2,0	.	2,8	3,4	3,5
[Locuiesc în zonă]:	3,1	2,3	2,5	2,8	3,3	3,4
[Locuiesc în apropiere]	2,8	1,9	.	3,0	3,4	3,5
[Am prieteni în zonă]	2,8	2,2	2,5	2,8	3,3	3,3
[Am prieteni în apropiere]	2,8	2,4	2,5	2,7	3,4	3,2
[Am afaceri în zonă]	3,2	3,0	2,5	3,1	3,5	3,3
[Am afaceri în apropiere]	3,0	3,0	1,0	3,4	3,8	3,8
[Vizitez zona din alte cauze]:	3,0	2,1	.	3,2	3,3	3,5

Interesul în reputație și evenimente este mai degrabă al celor ce au afaceri aici, nu al locuitorilor, lucrătorilor sau vizitatorilor.

Reprezentări despre potențialul zonei

Credeți că zona cu pricina are potențial de a deveni un spațiu urban care să aibă o viață comunitară vie?

	potențial foarte mic	potențial mic	potențial mare	potențial foarte mare	Nu știu	Total
[Lucrez sau studiez în zonă]:	5%	12%	41%	40%	3%	100%
[Lucrez sau studiez în apropiere]:	14%	7%	43%	36%	0%	100%
[Locuiesc în zonă]:	5%	12%	32%	49%	2%	100%
[Locuiesc în apropiere]	12%	5%	36%	45%	2%	100%
[Am prieteni în zonă]	7%	17%	26%	50%	0%	100%
[Am prieteni în apropiere]	14%	5%	41%	41%	0%	100%
[Am afaceri în zonă]	0%	6%	35%	59%	0%	100%
[Am afaceri în apropiere]	0%	0%	60%	40%	0%	100%
[Vizitez zona din alte cauze]:	11%	18%	35%	35%	2%	100%



Altfel spus, ce înțelegeți dvs. prin viață comunitară vie?



Ce ar mobiliza comunitatea

Dacă ar fi să vă gândiți la zona descrisă în hartă, care credeți că este principalul său atu?
(Vă rugăm să răspundeți liber, fără restricții, exact cu lucrurile la care vă gândiți.)



Rezultatele sunt consistente cu testarea diferențiatorului semantic (lista de cuvinte ce caracterizau zona).

Acolo apar mizerie, sărăcie, aici e reclamată absența spațiilor verzi.

Dacă vrem să stărnim participare, ar fi o idee să avem un concurs de „creație” în ce privește înverzirea spațiului Chirigiu-The-Ark-Casa Academiei, precum și un proiect de refacere cel puțin virtuală a fațadelor care încă mai arată aiurea.

Dacă ar fi să vă gândiți la zona descrisă în hartă, care credeți că este principalul său atu?
(Vă rugăm să răspundeți liber, fără restricții, exact cu lucrurile la care vă gândiți.)

